

Maxi SHOPPING

NCTF-REVERSE® FILORGA : L'ANTI-ÂGE CELLULAIRE INTENSIF

Les Laboratoires Filorga réalisent une véritable prouesse technologique, en réussissant pour la première fois à concentrer dans une gamme de soins anti-âge l'équivalent d'une fiole de NCTF®* injectable. Cette gamme unique, appelée NCTF-Reverse®, est dix fois plus dosée en NCTF® que les autres formules signées Filorga. À la clé : un rajeunissement record de la peau en moins de 7 jours. Une action visible sur les rides, la tonicité cutanée, l'homogénéité du teint, les pores et l'hydratation. Comme en cabinet, mais sans sortir de chez soi.



* NCTF® (New Cellular Treatment Factor) est une solution injectable de polyrevitalisation.

En pharmacie, parapharmacie, chez Marionnaud et sur le site filorga.com.

CLARINS NOUS PRÉSENTE LA NOUVELLE VERSION DE DOUBLE SERUM

Le sérum culte de Clarins n'a décidément pas fini de vous surprendre ! Les laboratoires Clarins lancent la huitième génération de leur mythique soin anti-âge, Double Serum, développé depuis 1985. Le seul traitement anti-âge à double phase hydrique et lipidique riche de vingt extraits de plantes associés à de l'extrait de curcuma, qui stimule les cinq fonctions vitales de la peau et décode pour la première fois le langage de la jeunesse. Une double innovation scientifique et technologique pour une efficacité exceptionnelle sur tous les signes de l'âge.

Prix public conseillé : 120 € le flacon de 50 ml et 86 € le flacon de 30 ml.

Disponible en parfumerie, grand magasin, boutique Clarins et sur le site clarins.com.



SKIN SWISS SOLUTION DE MAVALA, SOINS POUR LE VISAGE



Mavala met désormais son expertise et sa passion pour la beauté au service d'une nouvelle ligne de soins pour le visage : Swiss Skin Solution. Sa mission consiste à réconcilier la quintessence de la nature et la science cosmétologique suisse pour traiter efficacement les problèmes des peaux exigeantes et délicates.

Une ligne composée de cinq segments de soins : Anti-Age Pro corrige les signes

de l'âge ; Aqua Plus réhydrate ; Skin Vitality donne plus d'éclat ; Pore Detox traite les imperfections ; Clean&Comfort nettoie et démaquille votre peau. Des soins polysensoriels aux formules exclusives que l'on peut « mix-and-match » à volonté selon les besoins de la peau.

Disponible en pharmacie, parfumerie et au Mavala Store, 75009 Paris.

TIME RESIST : LA NOUVELLE GÉNÉRATION ANTI-ÂGE PAR YON-KA



En créant deux crèmes, l'une de jour, l'autre de nuit, Yon-Ka propose un programme unique très bien adapté aux besoins de la peau des femmes de 45 à 55 ans selon les moments de la journée.

La crème de jour Time

Resist, à base d'actifs activateurs de jeunesse, est aussi enrichie en sphères de comblement et acide hyaluronique pour lisser la peau et lui redonner un aspect rebondi. La crème de nuit Time Resist atténue les signes de fatigue et défroisse la peau... Pour un teint frais dès le réveil !

Prix public conseillé : 79,50 € les 50 ml.

Retrouvez la gamme Time Resist et la liste des points de vente sur yonka.fr.

COTTAGE INNOVE : QUAND GOURMANDISE ET DOUCEUR NE FONT QU'UN

Si vous pensiez avoir déjà senti tous les parfums citronnés possibles, c'est que vous mésestimiez, à tort, l'imagination toujours débordante de Cottage ! Fidèle à ses valeurs, la marque française, spécialiste des gels douche addictifs et originaux, a fait le choix de travailler cette note loin des sempiternelles senteurs acidulées du citron, mais en faisant au contraire ressortir sa dimension gourmande au possible. À la clé, un gel douche au fond crémeux sucré vanillé façon *lemon curd*, qui réveille en nous des émotions enfouies et régale notre peau tout en profitant des vertus énergisantes du citron.

Prix de vente indicatif : 2,15 € le flacon de 250 ml.



L'INDÉMODABLE MOCASSIN HIRICA MADE IN FRANCE

On le voit partout ! C'est la pièce incontournable du dressing féminin ! Très facile à porter, le mocassin Hirica est une valeur sûre. Depuis 1904, la maison Hirica dessine, crée et fabrique en France, dans les Landes, des chaussures pour femme. On adore le modèle Vendôme en nubuck gold. Souple et très confortable, il épouse parfaitement le pied et vous assure un look classique et élégant tout au long de la journée. À porter avec toutes les tenues, on ne peut plus s'en passer ! Hirica, tout ce que l'on aime dans une chaussure.

Prix de vente conseillé : mocassin Hirica, modèle Vendôme, 119 €.

Retrouvez la collection et la liste des points de vente sur hirica.fr.

